



Politica per la Parità di Genere

Premessa

Momo S.r.l. fonda il proprio successo su design, tecnologia e qualità, ma anche su principi etici condivisi. Promuove il rispetto, la dignità e l'equità per tutte le persone, rifiutando qualsiasi forma di discriminazione, molestia o abuso. Nel 2025 rafforza il proprio impegno adottando questa Politica per la Parità di Genere.

Obiettivi

Momo S.r.l. valorizza diversità e inclusione come fattori chiave per un ambiente equo e sostenibile. Gli obiettivi principali sono:

- Promuovere pari opportunità in ogni ambito lavorativo e sociale;
- Combattere ogni forma di discriminazione, anche nel linguaggio;
- Favorire l'equilibrio tra vita privata e professionale;
- Formare e sensibilizzare il personale sui temi della parità;
- Applicare regole trasparenti per garantire equità a tutti i livelli;
- Offrire pari opportunità di carriera e crescita, basandosi su merito e competenze.
- Garantire che ogni nostra comunicazione, inclusi i materiali di marketing e le campagne pubblicitarie, sia libera da stereotipi di genere, utilizzando un linguaggio inclusivo che rifletta e valorizzi pienamente la diversità e il contributo di tutte le persone."

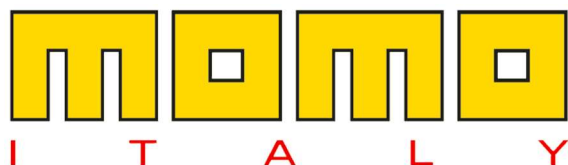
Momo S.r.l. persegue la **Certificazione per la Parità di Genere** come strumento concreto per misurare e migliorare il proprio impegno.

Aree di Applicazione

Selezione e Assunzione

- Uso di linguaggio inclusivo negli annunci;
- Criteri basati su competenze e professionalità;
- Processi trasparenti e imparziali.

Gestione della Carriera



- Valutazioni basate su criteri oggettivi;
- Opportunità di sviluppo aperte a tutti;
- Parità nei ruoli di responsabilità e promozioni;
- Formazione per superare gli squilibri di genere.

Equità Retributiva

- Retribuzioni e benefit imparziali;
- Comunicazione trasparente delle politiche salariali;
- Monitoraggio continuo per garantire l'equità.

Genitorialità e Work-Life Balance

- Promozione dell'equilibrio vita-lavoro per tutti;
- Tutela e continuità del rapporto in maternità e paternità.

Prevenzione di Molestie e Abusi

- Individuazione e prevenzione dei rischi;
- Canali di segnalazione accessibili e sicuri;
- Tolleranza zero verso ogni forma di abuso o discriminazione.

Attuazione e Monitoraggio

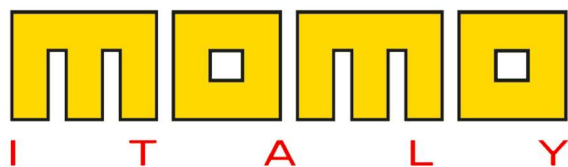
L'azienda:

- Definisce un piano d'azione con obiettivi e KPI (secondo UNI/PdR 125:2022);
- Monitora i progressi e aggiorna le azioni nel tempo;
- Istituisce un sistema di gestione e una figura responsabile del processo.
- Si impegna a garantire che ogni comunicazione, inclusi i materiali di marketing e le campagne pubblicitarie, sia libera da stereotipi di genere, utilizzando un linguaggio inclusivo che rifletta e valorizzi pienamente la diversità e il contributo di tutte le persone."

Diffusione della Politica

La Politica è:

- Approvata dalla Direzione e condivisa con il Comitato Guida;
- Diffusa internamente ed esternamente;



- Oggetto di formazione continua;
- Revisionata periodicamente;
- Pubblicata sul sito aziendale e inviata via email a tutto il personale.

Milano, 21 Novembre 2025

l'Amministratore Delegato